

6 СТРАТЕГИИ

Мадина Малова

СИНДРОМ ГЛУХОВКИ: КОММУНИКАЦИОННЫЙ РАЗРЫВ
СТОИМОСТЬЮ В 180 МЛН

14 КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Ольга Туриянова

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ДЕЙСТВИИ: КАК ФЕСТИВАЛЬ «КУПЕЦ 2.0»
В СТЕРЛИТАМАКЕ ПЕРЕЗАПУСТИЛ ГОРОДСКОЙ БРЕНД

20 КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Мария Котляр

КАК ЛОКАЛЬНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАБОТАЕТ НА ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНА
365 ДНЕЙ В ГОДУ

27 ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Лариса Потемкина

ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛИ В ГОССТРУКТУРАХ: ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ
ЛИЧНОГО БРЕНДА

30 ИНСТРУМЕНТЫ

Мария Богословская

СТРАТЕГИЯ ПРИСУТСТВИЯ ВО ВКОНТАКТЕ ДЛЯ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ:
ПЯТЬ ШАГОВ К УСПЕХУ НА ПЛАТФОРМЕ

37 КЕЙСЫ

Евгения Пастухова

ОТ ЦИФРОВОГО СТЕНДА К УЮТНОМУ ДОМУ: КАК ПОСТРОИТЬ ГОСПАБЛИК,
В КОТОРЫЙ ХОЧЕТСЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ

47 ИНСТРУМЕНТЫ

Ольга Фефелова

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ЖУРНАЛИСТ ПУБЛИКУЕТ ИСКАЖЕННЫЙ КОММЕНТАРИЙ:
АЛГОРИТМ КОРРЕКТНОЙ РЕАКЦИИ

53 ИНСТРУМЕНТЫ

Нина Орешкина

ПОДВОДИТЬ ИТОГИ ГОДА ПУБЛИЧНО: НУЖНО ЛИ, КОМУ
И КАК ЭТО СДЕЛАТЬ ЗАМЕТНО?

59 ЧЕК-ЛИСТ

КАК СДЕЛАТЬ ОПИСАНИЕ ГОСПАБЛИКА В ВК,
КОТОРОЕ ПРИНЕСЕТ ПОДПИСЧИКОВ

61 ЧЕК-ЛИСТ

КАК ПОСМОТРЕТЬ НА СВОЙ ГОСПАБЛИК ГЛАЗАМИ АУДИТОРИИ
(А НЕ АДМИНИСТРАТОРА)

63 КОНЦЕПЦИИ

Лилия Варыгина

БЮРОКРАТОВ НЕ НАВИДЯТ ВСЕ. НО ЕСТЬ ЛИ У БЮРОКРАТИИ ШАНС
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ?

69 НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Александр Бажанов

ТОП-20 ЗАКОНОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА ДЕПАРТАМЕНТА ПО ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКЕ

74 НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ЦИФРОВОЙ НЕРВ ПОЛИТИКИ: ИНЦИДЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ И ЦУР

79 ЧЕК-ЛИСТ

КАК СОСТАВИТЬ ГОДОВОЙ ПЛАН PR-РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
(МУНИЦИПАЛЬНОЙ) СТРУКТУРЫ: РАЗВЕРНУТЫЙ ЧЕК-ЛИСТ

94 КРУГЛЫЙ СТОЛ

ТРЕНДЫ В КОММУНИКАЦИЯХ ДЛЯ ПИАРЩИКОВ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В 2026 ГОДУ