

## **6 РАБОТА СО СМИ**

*Екатерина Мельникова*

Я ПИШУ – МНЕ НЕ ЗВОНЯТ. ДЕСЯТЬ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ ЦЕПЛЯЮЩИХ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ И ПОЛЕЗНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ КОЛЛЕГ

## **12 РАБОТА В ИНФОПОЛЕ**

*Алсу Андрушко*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ГОСОРГАНОВ

## **15 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

*Сергей Рытиков*

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ ГОССТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

## **24 ЛИЧНЫЙ БРЕНД**

*Людмила Калинина*

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ГОССЛУЖАЩЕГО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТОНКАЯ ГРАНЬ МЕЖДУ ПРОЗРАЧНОСТЬЮ И ЭТИКОЙ

## **27 ЛИЧНЫЙ БРЕНД**

*Никита Баженов*

АККАУНТ ШЕФА: СОВЕТЫ ПО ЛИЧНОМУ БРЕНДИНГУ В СОЦСЕТЯХ

## **30 КОНТЕНТ**

*Ольга Туриянова*

РУБРИКИ И СЕРИИ ПОСТОВ. ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УДЕРЖАНИЯ АУДИТОРИИ

## **34 ОБМЕН МНЕНИЯМИ**

*Екатерина Мельникова, Виолетта Дьячкова*

КАК СОЗДАЁТЕ КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ СВОИХ КАНАЛОВ?

## **36** АКТУАЛЬНО

*Алёна Левачева*

ГАЙД ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ:  
СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ ПОДГОТОВКИ И УПРАВЛЕНИЯ

## **45** ПРОДВИЖЕНИЕ

*Екатерина Мельникова*

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПЕРЕВОДА УСЛУГ ПОД НОВЫЙ БРЕНД

## **52** ИНСТРУМЕНТАРИЙ

*Тимур Асланов*

ИЗМЕРЯЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ PR-РАБОТЫ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ:  
ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ

## **64** ТЕХНОЛОГИИ PR

*Мария Богданова*

PR С ОГЛЯДКОЙ: КАК РАБОТАТЬ С КОНСЕРВАТИВНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ  
И ДОБИВАТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

## **68** ПРАКТИКА

*Тимур Асланов*

КАК СДЕЛАТЬ ОТЧЁТ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛИТЕТА ИНТЕРЕСНЫМ:  
ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПОДАЧИ СЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

## **90** PR В МЕДИЦИНЕ

*Алёна Левачева*

КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ:  
КАК ПРОДВИГАТЬ ЦЕННОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ